

ESTADO DEL SOFTWARE DE

e-Commerce



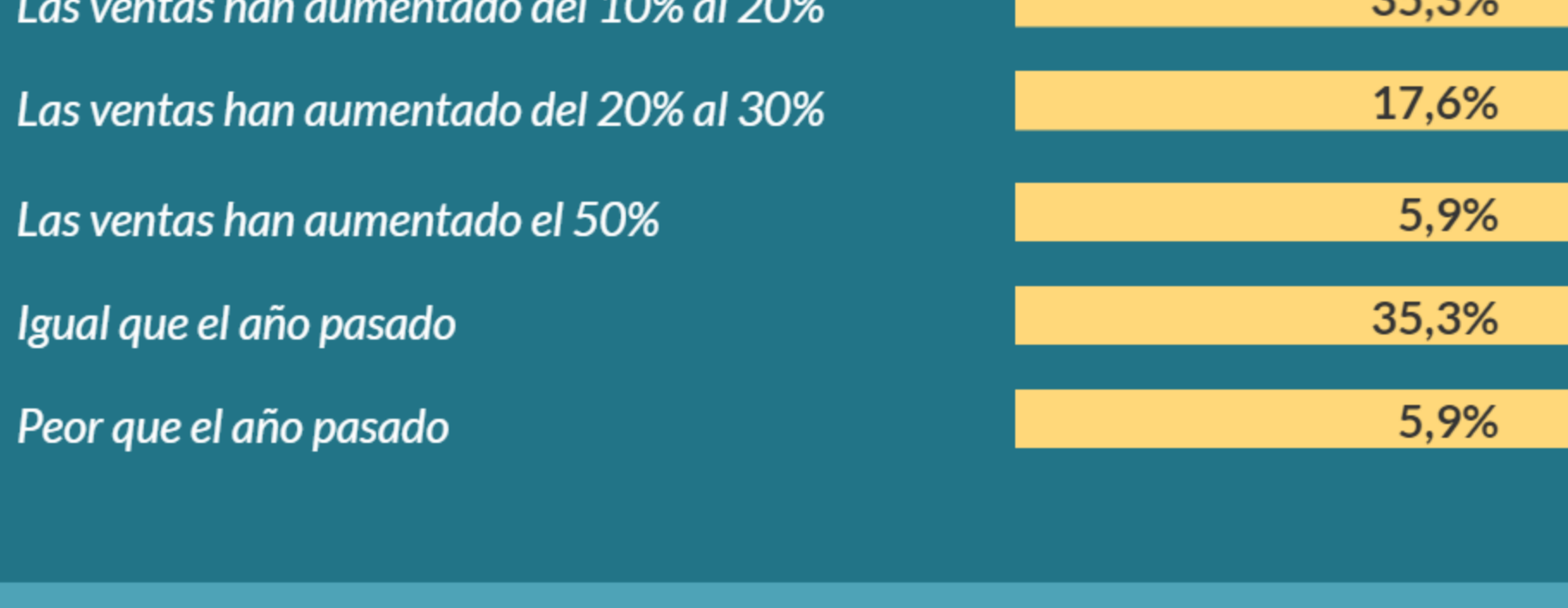
DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL PROVEEDOR

Febrero 2017

SoftDoit

So easy to compare

En 2016, ¿cómo le ha ido a su empresa a nivel de ventas de soluciones de e-Commerce?



¿Comercializa únicamente soluciones de e-Commerce?



Sí, únicamente de e-Commerce

11,8%



No, también vendemos otro tipo de soluciones

88,2%

¿Qué tipo de solución o soluciones tecnológicas de e-Commerce comercializa?



Una solución propia de nuestra empresa

58,8%



Otras

41,2%

¿Qué solución tecnológica de terceros comercializa?

1º



PrestaShop

71,4%

2º



Otra solución

57,1%

3º



Joomla
Magento
WordPress

28,6%

4º



3DCart
BigCommerce
NopCommerce
Shopify
OleoShop
Opencart
Volusion

14,3%

¿Dónde permite alojar el software de e-Commerce a sus clientes?



En la Nube

23,5%



En el servidor de la empresa

17,6%



Ambos

58,8%

¿Qué facilidades ofrece al cliente a nivel de pago?

SaaS: Pago por uso

11,8%

Pago único

17,6%

Ambos

70,6%

Los usuarios de sus soluciones de e-Commerce, ¿venden también offline?



Sí, también cuentan con una tienda física

82,4%

A la hora de implantar este tipo de software, ¿sus clientes suelen necesitar integrar su e-Commerce con otras soluciones?

Sí, necesitan integrarlo con otras soluciones

82,4%

No, no necesitan integrarlo con ninguna solución

17,6%

¿Con qué soluciones necesitan integrar su e-Commerce?

Con su ERP actual

92,9%

Con su servicio de mensajería

28,6%

Necesitan integrar su tienda con el inventario

28,6%

Otro

7,1%

¿Qué funcionalidades solicitan más sus clientes en un software de e-Commerce?



Pasarela de pago

76,5%



Más de un idioma

52,9%



Más de una moneda

29,4%



Módulo de CRM

29,4%

¿Cuál es el tiempo medio del Retorno de la Inversión de un proyecto de software de e-Commerce en su empresa?

Menos de un mes

0%

De 1 a 3 meses

11,8%

De 3 a 6 meses

29,4%

De 6 meses a 1 año

29,4%

De 1 año a 2 años

23,5%

Más de 2 años

5,9%

¿Qué previsiones de ventas tiene de cara a 2017 a nivel de soluciones de e-Commerce?

Aumentar las ventas menos del 10%

11,8%

Aumentar las ventas del 10% al 20%

41,2%

Aumentar las ventas del 20% al 30%

41,2%

Aumentar las ventas el 50%

5,9%

Igual que el año pasado

0%

Peor que el año pasado 2016

0%

SoftDoit

So easy to compare



SoftDoit es el comparador nº1 de software para empresas, gratuito y neutral

www.softdoit.com