

**3ª edición del Informe de SoftDoit y CITET sobre “El Software de Movilidad en las Empresas de Logística”**

## **Más de la mitad de empresas logísticas dispone de un software de gestión de flotas**

**El 57,1% de las empresas del sector tiene implantada esta solución**

**Según el informe del comparador de software SoftDoit y CITET, el 54,3% de las compañías realiza más de 10.000 envíos mensuales**

**Barcelona, 12 de abril de 2018.-** El comparador líder de software en España y Latinoamérica [SoftDoit](#) y CITET (Centro para la Innovación en Logística y el Transporte por Carretera) han presentado hoy el informe sobre “El Software de Movilidad en las Empresas de Logística”, en el evento eLogistics de eShow Barcelona.

Una de las principales conclusiones de este informe es que el 57,1% de las empresas logísticas dispone de un [software de gestión de flotas](#). De los que todavía no cuentan con una solución de este tipo, un 20% tiene intención de adquirir uno en los próximos meses. El 22,9% restante asegura que no necesita esta herramienta. Por otra parte, de las que sí cuentan con este software, el 31,4% tiene una solución hecha a medida, y el 25,7% una estándar.

Preguntadas por si tienen previsto instalar o cambiar de software de gestión de flotas, el 80% de las compañías afirma que ya están satisfechas con su solución actual y no tienen pensado cambiarla. Un 10% tiene intención de cambiar de sistema en los próximos 6 meses y un 5% en 1 o 2 años. El otro 5% restante asegura que tardará más de 2 años en instalar o cambiar de solución.

En esta tercera edición del estudio se ha preguntado a las empresas de qué módulos dispone su solución de gestión de flotas. El 70% cuenta con un módulo de planificación de tráfico, el mismo porcentaje que tiene un módulo de control de vehículos. Un 55% tiene un módulo de geolocalización de vehículos, un 5% dispone de uno de gestión de almacén, y el otro 5% restante tiene uno de optimización de rutas.

Respecto al uso de terminales móviles, el 74,4% de los transportistas utiliza uno. De estos, un 22,9% utiliza un móvil de la empresa, y otro 22,9% utiliza su propio dispositivo. Por otra parte, el 28,6% utiliza ambos terminales móviles, el de la empresa y el propio. En cuanto al tipo de terminal, un 37,1% de los móviles que utilizan son smartphones, un 25,7% cuenta con un terminal PDA y un 5,7% con una tablet.

En relación al perfil de las empresas encuestadas, el 34,3% dispone de más de 100 repartidores, y el 28,6% cuenta con menos de 5 repartidores en su plantilla. El 14,3% tiene entre 25 y 50, y un 11,4% de 5 a 20 repartidores. Solo un 2,9% dispone de 20 a 25 repartidores.

El 54,3% de las compañías realiza más de 10.000 envíos mensuales, un 37,1% envía menos de 500 paquetes, y el 8,6% gestiona entre 3.000 y 10.000 paquetes al mes.

Finalmente, respecto a la facturación de las empresas [logísticas](#) que han participado en el informe, el 34,3% factura más de 100 millones de euros al año, seguido del 28,6% que no llega al millón, y del 14,3% que factura de 50 a 100 millones de euros anuales. El 5,7% factura entre 2 y 5 millones, el mismo porcentaje que factura de 5 a 10 millones, de 10 a 30 millones y de 30 a 50 millones al año.

**Acerca de SoftDoit** - <https://www.softwaredoit.es>

SoftDoit es el comparador de software que nació en 2012 en Barcelona y que actualmente es el líder en España, Italia y México. También está presente en Francia y Reino Unido.

Con una sencilla búsqueda, **SoftDoit** ayuda a los profesionales a encontrar la mejor solución informática. Para ello, la plataforma genera de forma gratuita y neutral un ranking totalmente personalizado con las mejores opciones del mercado, ya que tiene en cuenta su sector, su tamaño y sus requerimientos tecnológicos. El comparador compara entre más de 1.000 soluciones distintas y encuentra las 3 que ofrecen exactamente lo que esa empresa está buscando.

**SoftDoit** lanza mes a mes nuevas opciones de búsqueda, y en la actualidad ya cuenta con comparadores de software para más de 500 sectores y 16 tipos de soluciones tecnológicas como por ejemplo CRM (Marketing y ventas), ERP (Gestión empresarial), SGA (gestión de almacenes), e-learning, TPV, Recursos Humanos, gestión de flotas, contact center, e-commerce, etc.

“Nosotros no les decimos cuál es el mejor software del mundo, sino cuál es el mejor para su negocio de forma gratuita y neutral”.

SoftDoit [www.softdoit.com](http://www.softdoit.com)

Twitter [@SoftDoit\\_es](https://twitter.com/SoftDoit_es)

[IronBusiness](#) / [Twitter IronBusiness](#)

[LinkedIn SoftDoit](#) / [LinkedIn Bernat Vicens](#)

[Facebook SoftDoit](#)

**Contacto de Prensa:**

Adriana Urrea

Marketing y Comunicación - SoftDoit

[aurrea@softdoit.com](mailto:aurrea@softdoit.com)