

3ª Edición del Informe anual de SoftDoit sobre el “Estado actual del software de gestión de almacenes (SGA) en 2018, elaborado por SoftDoit”

El software de gestión de almacenes se afianza en España

- El retorno de la inversión es de menos de 1 año en el 38,9% de los casos y en el 47,2% de 1 a 2 años.
- El 75% de los proveedores de software SGA encuestados confirman que han crecido en comparación al año pasado.

Barcelona, 7 de noviembre de 2018. El comparador líder de software en España y Latinoamérica, [SoftDoit](#), ha presentado hoy la tercera edición del **“Estudio sobre el estado actual del software de gestión de almacenes en España (2018), elaborado por SoftDoit”**.

Un total de 36 empresas proveedoras de SGA (Software Gestión de Almacenes), que ofrecen sus servicios en España, han participado en el presente informe. De todos ellos, un porcentaje del 72,2% de los proveedores encuestados dirige sus soluciones a empresas grandes, con una facturación media de entre 15 y 100 millones de euros anuales.

Jaume Viola, Product Manager del comparador de software SGA en SoftDoit, destaca en sus conclusiones que el importe medio de arranque de los proyectos SGA, es en un 47,2%, de 10.000€ a 30.000€, un 22,2% afirma que varía entre 50.000€ y 100.000€ y tan solo un 13,9% consigue sobrepasar la barrera de los 100.000€. Respecto al tiempo medio de arranque de los proyectos, desde que proveedor



y cliente firman hasta que el software se implanta, el 72,2% asegura que oscila entre los 3 y los 6 meses, el 22,2% entre los 6 y los 12 meses, y en casi el 6% de los casos aseguran que sobrepasan los 12 meses.

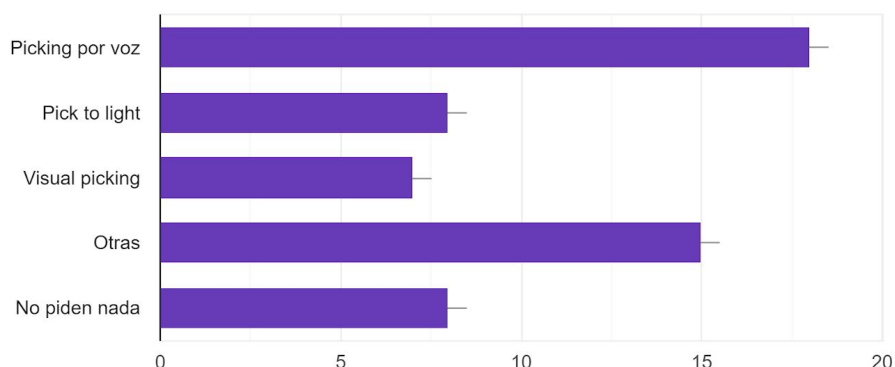
Preguntados por el plazo que estiman en el Retorno de Inversión (ROI) en un proyecto SGA, el 16,7 asegura que va desde los 3 a los 6 meses, el 38,9% de los proveedores señalan que oscila entre los 6 y los 12 meses, el 47,2% entre los 12 y los 24 meses. Tan solo un 8,3% de los proveedores encuestados afirma que el plazo en el Retorno de Inversión supera los 24 meses.

Jaume Viola afirma que *“aproximadamente un tercio de las empresas han tenido que cambiar de solución de software de almacén debido a que no cubría todas sus necesidades, lo que demuestra la importancia en encontrar el software más adecuado, y aquí es donde SoftDoit ayuda a reducir este margen de error tan grande”*.

Según los proveedores que han participado en nuestro estudio, el 66,7% afirma que la mayoría de sus nuevos clientes adquieren un SGA por primera vez. La funcionalidad más demandada entre los clientes para enviar órdenes a los operarios, con un 50% de los votos emitidos, es la de “Picking por voz”, el 22,2% asegura que el “Pick to light”, y el 19,4% el “Visual Picking”. Un 41,7% asegura que preguntan por otras funcionalidades y el 22,2% responde que no hacen ninguna demanda concreta a la hora de contratar un software SGA.

¿Piden alguna funcionalidad especial para que sus operarios reciban órdenes?

36 respuestas



Por último, en referencia al nivel de ventas de los proveedores de software SGA encuestados, el 75% asegura que en este 2018 les ha ido mejor que en año anterior, un 19,4% que igual que en 2017, y tan solo un 5,6% afirman que peor. En la misma línea, a la pregunta “¿Qué expectativas tiene para 2019?” la gran mayoría, con casi un 66,7% de las respuestas, afirma que la demanda se incrementará en el año 2019, frente a un 25% que piensa que será igual que en el año 2018.

El estudio completo se puede descargar desde el siguiente enlace: <https://www.softdoit.es/estudios/>

Acerca de SoftDoit - <https://www.softdoit.es>

SoftDoit es el comparador de software que nació en 2012 en Barcelona y que actualmente es el líder en España e Italia, con presencia en Francia, Reino Unido y Latinoamérica.

Con una sencilla búsqueda, **SoftDoit** ayuda a los profesionales a encontrar la mejor solución informática. Para ello, la plataforma genera de forma gratuita y neutral un ranking totalmente personalizado con las mejores opciones del mercado, ya que tiene en cuenta su sector, tamaño y requerimientos tecnológicos. El comparador compara entre más de 2.000 soluciones distintas y encuentra las aquellas que ofrecen exactamente lo que la empresa está buscando.

SoftDoit ya cuenta con comparadores de software para más de 500 sectores y 16 tipos de soluciones tecnológicas como por ejemplo CRM (Marketing y ventas), ERP (Gestión empresarial), SGA (gestión de almacenes), e-learning, TPV, Recursos Humanos, gestión de flotas, contact center, e-commerce, etc.

“Nosotros no les decimos cuál es el mejor software del mundo, sino cuál es el mejor para su negocio de forma gratuita y neutral”.

SoftDoit www.softdoit.com

Twitter [@SoftDoit_es](https://twitter.com/SoftDoit_es)

[LinkedIn SoftDoit](#) / [Facebook SoftDoit](#)

Contacto:

Unai García

SoftDoit – Marketing

Tel. +34 91 198 20 00

unai@softdot.com