



**6ª edición del estudio “Estado actual y futuro del software en España 2018”**

## **Windows y el software ERP, lo más utilizado por las empresas españolas**

- La confianza en la nube se mantiene aunque hay un aumento de las empresas que alojan los software en sus propios servidores (47,6%)
- Según el estudio anual de SoftDoit, únicamente el 41,9% de los encuestados tienen acceso a sus software de gestión o marketing y ventas desde dispositivos móviles como teléfonos y tabletas

Barcelona, 4 de abril de 2018.- El software de gestión o **ERP sigue siendo el más utilizado por las empresas españolas**, estando implantado casi en el 83,8% de ellas. En segundo lugar, vuelve a situarse el **CRM**, software del que disponen algo más del 43,8% de las empresas consultadas. El software de Recursos Humanos baja aunque mantiene su tercer lugar, ya está presente en el 35,2% de los casos, y al cuarto puesto cae el software de gestión documental, con un 30%. Otras soluciones implantadas son las de Business Intelligence (29,5%), eCommerce (20%), Call Center (19%), TPV en tienda (12,4%), el de almacenes o SGA (9,5%), y Gestión de Flotas (6,7%).

Estos datos pertenecen a la **6ª edición del estudio “Estado actual y futuro del software en España 2018”**, realizado por [SoftDoit](#), el comparador de software para empresas, en colaboración con la **ATI - Asociación de Técnicos de Informática**. El [estudio](#), que ha sido presentado por **Lluís Soler Gomis, CEO y fundador** de la compañía, muestra una fotografía actual de la implantación del software en todo el territorio español y analiza tanto el estado actual de las soluciones informáticas más utilizadas por las empresas españolas, como las expectativas y líneas futuras. En la realización del estudio han participado más de 100 empresas de toda España, el 56,2% de ellas pymes de menos de 50 empleados y casi un 33% con más de 100 trabajadores en plantilla.

**La confianza que tienen las empresas en la nube se mantiene respecto a años anteriores**, el año pasado se situaba en el **64,4%** y este año en el **60%**. Aun así, lo cierto es que solo un 15,2% utiliza esta modalidad de alojamiento de forma exclusiva, un porcentaje que cae por segundo año

consecutivo, en 2017 se situaba en el 13% y en 2016 en el 14,2%. Tras la bajada del año pasado, este estudio refleja un **crecimiento del número de empresas que alojan sus soluciones únicamente en sus propios servidores**, que pasa de un 42,5% a un 44,8%. Esto se debe a que ha disminuido el número de negocios que utiliza ambas modalidades (servidores propios y cloud), un 35,2% frente al 40% registrado en 2017.

Entre las principales conclusiones del estudio, destaca que, al contrario que el año pasado, **las soluciones estándares vuelven a superar a los software a medida**, con un 65,7% frente a un 40% respectivamente. El uso de soluciones libres o sin pago por licencia ha bajado bastante respecto al estudio de 2017; mientras el año pasado se situaba por encima del 30%, este estudio las sitúa una décima por debajo del 16,2%. Lo mismo ocurre con las de código abierto, que pasan del 21,9% al 7,6%.

### **Accesibilidad y sistemas operativos**

Preguntados por el acceso al software de gestión o marketing y ventas desde dispositivos móviles como smartphones y tablets, el 59,5% asegura que únicamente pueden acceder desde ordenadores frente al 41,9% que puede hacerlo desde cualquier terminal conectada a internet. Un porcentaje mínimo, el 8,6%, desconoce si su solución tiene acceso desde teléfonos o tabletas.

Por segundo año consecutivo, SoftDoit ha preguntado a las empresas que han participado en el estudio con qué sistema operativo trabajan, y una abrumadora mayoría sigue utilizando Windows, que está implantado en algo más del 94,3% de las empresas. La implantación de IOS (Mac) se sitúa en el 20% que es superado ligeramente por Linux, con un 21%.

### **Líneas futuras**

En lo que se refiere a la intención empresarial de cambiar sus soluciones de software este 2018, aumenta considerablemente el número de empresas que están satisfechas con las que tienen y que no prevé cambios: un 63,8% frente al 42,5% de hace un año. El resto, tiene previsto cambiar alguno de sus software, entre sus motivos: no tienen la solución que necesitan (19%), pasarse a la nube (13,3%) y una opción más económica (3,8%).

A nivel general, en lo que se refiere a las perspectivas futuras de las empresas, el 66,7% prevé crecer a lo largo de este año, y un 28,6% es menos optimista y afirma que “se mantendrá”. Ninguna empresa encuestada cree que va a tener pérdidas.

\*El estudio completo se puede descargar desde el siguiente enlace:

**Acerca de SoftDoit - <https://www.softwaredoit.es>**

SoftDoit es el comparador de software que nació en 2012 en Barcelona y que actualmente es el líder en

España, Italia y México. También está presente en Francia y Reino Unido.

Con una sencilla búsqueda, **SoftDoit** ayuda a los profesionales a encontrar la mejor solución informática. Para ello, la plataforma genera de forma gratuita y neutral un ranking totalmente personalizado con las mejores opciones del mercado, ya que tiene en cuenta su sector, su tamaño y sus requerimientos tecnológicos. El comparador compara entre más de 1.000 soluciones distintas y encuentra las 3 que ofrecen exactamente lo que esa empresa está buscando.

**SoftDoit** lanza mes a mes nuevas opciones de búsqueda, y en la actualidad ya cuenta con comparadores de software para más de 500 sectores y 16 tipos de soluciones tecnológicas como por ejemplo CRM (Marketing y ventas), ERP (Gestión empresarial), SGA (gestión de almacenes), e-learning, TPV, Recursos Humanos, gestión de flotas, contact center, e-commerce, etc.

“Nosotros no les decimos cuál es el mejor software del mundo, sino cuál es el mejor para su negocio de forma gratuita y neutral”.

SoftDoit [www.softdoit.com](http://www.softdoit.com)

Twitter [@SoftDoit\\_es](https://twitter.com/SoftDoit_es)

[IronBusiness](#) / [Twitter IronBusiness](#)

[LinkedIn SoftDoit](#) / [LinkedIn Bernat Vicens](#)

[Facebook SoftDoit](#)

Contacto de Prensa:

**Ana Romero**

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56 – 93 303 22 70

[ana@techsalesgroup.es](mailto:ana@techsalesgroup.es)